



MAYBELLINE NEW YORK & L'UNAFAM LANCENT UN PROGRAMME DE SENSIBILISATION ET DE FORMATION NATIONAL CONTRE L'ANXIÉTÉ ET LA DÉPRESSION CHEZ LES JEUNES

DÈS LE 25 MAI

Depuis ces dernières années, l'état psychique des jeunes français se dégrade : 32%* des 18-24 ans présentent un trouble de santé mentale, et 21%** des moins de 25 ans rapportent des symptômes de dépression. La crise actuelle liée à la Covid-19 ne les a pas épargnés : 2 jeunes sur 3** estiment qu'elle va avoir un impact négatif sur leur santé mentale. **Il est temps d'agir !**



1 SUR 5

personne dans le monde touchée*



1^{ER}

facteur d'incapacité mondial*



1 SUR 3

jeune souffre d'un trouble de santé mentale**



75%

des troubles psychiques se déclarent avant 25 ans**

UNE CAMPAGNE EN RÉPONSE AUX BESOINS DES JEUNES

Face aux troubles psychiques, les jeunes avouent être perdus sur les ressources disponibles. Plus d'un jeune sur deux (56%*) déclare ne pas savoir quel professionnel de santé consulter en cas de questions sur sa santé mentale.

Aux côtés des jeunes adultes et des femmes depuis plus de 105 ans, **Maybelline New York** a toujours eu pour mission de les accompagner dans leur épanouissement, leur bien être et leur confiance. Le mal-être profond observé chez ses consommateurs pousse Maybelline New York à agir.

C'est pour lutter contre l'anxiété et la dépression chez les jeunes, aux côtés de l'**Unafam** (Union nationale

de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques) que la marque a choisi de déployer le programme **Brave Together en France sur 5 ans**.

Un programme déployé **autour d'un outil de formation digital** développé avec l'Unafam et un psychologue, permettant d'apporter des solutions concrètes à ceux qui en ont besoin : **repérer les signes – choisir les mots – trouver de l'aide**.

La campagne Brave Together sera, quant à elle, largement diffusée en digital, bénéficiant du soutien de deux plateformes en ligne partenaires et prisées par la jeune génération : Snapchat en mai et Tiktok en octobre.

UN PARTENAIRE DE CHOIX : L'UNAFAM

Fondée en 1963, l'Unafam a pour mission d'**écouter, soutenir et former** l'entourage des personnes atteintes de troubles psychiques ainsi que de défendre les intérêts communs des familles et personnes malades. Avec plus de **2000 bénévoles et 300 points d'accueil** dans toute la France, l'Unafam compte 15000 adhérents.

L'Unafam est une association reconnue d'utilité publique ayant largement contribué à la

reconnaissance du handicap psychique dans la loi française.

Dans le cadre de l'initiative Brave Together, l'Unafam proposera plusieurs solutions concrètes : **une ligne d'écoute pour les personnes en souffrance psychique et leur entourage** et des **sessions de sensibilisation** en collaboration avec Maybelline New York — **01 42 63 03 03**.

ENSEMBLE, CONTRE L'ANXIÉTÉ ET LA DÉPRESSION CHEZ LES JEUNES



La campagne Brave Together sera largement diffusée en digital, bénéficiant, dès le lancement, du soutien de la plateforme en ligne Snapchat puis de celle de Tiktok, toutes deux très prisées par la jeune génération.

Et sera également diffusée sur plus de **2300 écrans dynamiques** (métros, gares, centres commerciaux, rues) dans quelques grandes villes de France, dont Paris et Marseille.



« Sensibiliser, libérer la parole, créer une chaîne de solidarité pour lutter contre l'anxiété et la dépression chez les jeunes est l'objectif de Brave Together. Son déploiement doit contribuer au repérage et à la prise en charge précoce des situations de détresse psychique sans tabou ni préjugés. Une noble ambition autant qu'une nécessité. La santé mentale nous concerne tous. »

Marie-Jeanne Richard,
Présidente de l'UNAFAM



« Maybelline New York accompagne depuis plus de 100 ans les femmes et les hommes dans leur quotidien. Face à la nécessité d'agir auprès de millions de jeunes, la marque s'engage aux côtés de l'UNAFAM, à apporter des actions concrètes : création d'un outil de formation digital, mise en place d'une campagne de sensibilisation, projet de ligne d'écoute... visant à sensibiliser, former et à apporter des solutions aux jeunes souffrant d'anxiété et de dépression, ainsi qu'à leur entourage. »

Laurent Mathias,
Directeur Général de
Maybelline New York France



À PROPOS DE L'UNAFAM

UNAFAM, Union nationale de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques, est une association française créée en 1963, reconnue d'utilité publique en 1968. L'Unafam apporte une aide aux familles de personnes souffrant de troubles psychiques.

À PROPOS DE MAYBELLINE NEW YORK

Maybelline New York a été créée en 1915 à Chicago. Aujourd'hui leader mondial du maquillage, la marque est disponible dans plus de 120 pays. Alliant formules de pointe, expertise des tendances et esprit new-yorkais, Maybelline New York tient sa promesse : offrir des cosmétiques innovants, accessibles et faciles à utiliser par tous.

SERVICE COMMUNICATION MAYBELLINE NEW YORK

CAROLINE SKORA – CAROLINE.SKORA@LOREAL.COM
WILLIAM BONNIN – WILLIAM.BONNIN@LOREAL.COM
JULIETTE DE LA FRESNAYE – JULIETTE.DELAFRESNAYE@LOREAL.COM

AGENCE ELAN EDELMAN

LAURE DE LINARES – LAURE.DELINARES@EDELMAN.COM
AUDREY PRADINES – AUDREY.PRADINES@EDELMAN.COM
AURELIE ROLLAND – AURELIE.ROLLAND@ZENOGROUP.COM

www.maybelline.fr/bravetogether www.presseprivee.com